

人物特寫

科技救地球 吳欽智從心看人生



華碩技術長吳欽智強調：「還給我們後代子孫一個更適合人類居住的地球及生活方式。」簡單幾句話，道出對大自然的尊重，以及對後代子孫的愛護之心。

【記者楊小平台北報導】提到「堅若磐石」就聯想到華碩。擔任華碩技術長的吳欽智，置身電子科技業四十多年，在十倍速時代，研發無疑是企業的心臟，沒有任何企業可以停滯不前，而且除追求技術上的創新突破，更要能洞察市場趨勢。否則「失之毫釐，差之千里」，堪稱國內IC設計先驅的吳欽智博士歷經不少峰迴路轉的過程，相當於見證台灣電子科技發展史，如今他對科技有更深的體悟。

任技術研發先鋒的吳欽智，承受的壓力很大，那不只是個人的成就，影

響到一個企業，甚至是國家的發展。翻開台灣半導體產業史，能自一片荒蕪中起步，到今天晶圓代工世界第一、IC晶片設計世界第二，吳欽智功不可沒，他是南加大材料科學博士，曾在美國知名企業工作長達12年。

40歲那年，吳欽智應宏碁集團董事長施振榮之邀于1987年回國，並和兩位合夥人創立揚智科技，為臺灣早期投入IC設計領域的公司。揚智科技於1999年上櫃時，每股股價曾高達270多元，非常風光；隔年卻因主要營收來源電腦晶片組競爭激烈，揚智科技首度出現虧損，碰到空前危機。不過2001年第三季就開始轉虧為盈，靠筆記型電腦的P4晶片組產品重新穩住市場地位。僅僅一年的時間，揚智經歷猶如雲霄飛車的起伏。嗅到數位影音市場興起的新戰場，揚智早在1994年便投入的DVD播放晶片組，在2002至2004年間是當時全世界最大DVD播放機製造商-LG的最大晶片供應商，讓經營領域更加廣。吳欽智談到：「過去我們太專注在個人電腦的領域，DVD晶片組的翻身告訴我們，現在除了要專注，眼光還要更open。」美國策略顧問馬丁(Roger Martin)曾在《哈佛商業評論》中指出，許多公司未能充分利用新機會，是因為他們仍然盡全力利用舊機會。吳欽智重新調整公司的步驟，他不諱言，「揚

智的轉機，正是因為掌握新機會的來臨。」那段峰迴路轉的過程，身為掌舵者的吳欽智回憶當時心情，「我只擔心大家失去了信心。」

在吳欽智領導之下，揚智員工從早期數十人擴展至1200餘人，年營業額逾80億元。不料，2004年吳欽智跌到人生的低谷。僅一個週末時間，揚智的命運就被決定了！當時吳欽智身兼揚智董事長及總經理，卻未被事先告知，法人大股東基於經營策略的考量，某個週末決定將所有股權移轉給揚智的最大競爭者，隔週週一股市開盤，迅速完成轉讓手續。吳欽智面對近17年經營的心血頓時成空，所培養的子弟兵，都將重新被改造，經營規模在短短半年內即被縮減至原來的三分之一，所有苦心經營的產品線也全部被砍，可以想像內心遭受多大衝擊。

吳欽智一直把員工當家人，創業多年個人持股始終維持在1.5%，員工持股則從初期的10%，到上市前超過40%。一夕之間，名利轉成空，許多人都為他抱屈！吳欽智坦然面對，「若沒有在太極門練功十餘年的基礎，其實無法輕易通過這個考驗，在師父的教誨及引領下，自己的人生智慧漸增，名利看淡，了解人生要追求更大的意義及目的。」吳欽智的專業與氣度受人尊重，立刻被邀請到華碩擔任技術長。回歸技術本位，看的東

西更廣、更有趣。吳欽智說：「人生不用太執著做什麼事，重要的是把你該做的事做好，每個角色都很重要。」他以感恩的心看待人生的順逆境遇。「當初若沒有施振榮先生邀我回國的機緣，就沒有機會在台灣創造一番事業，經歷並參與臺灣高科技業的崛起與興衰，更沒有機會認識太極門，調養自己的身心。」

科技業每年吸引許多優秀年輕學子進入，在光鮮亮麗形象下，卻往往與熬夜、暴肝聯想在一起。三年級的吳欽智顛覆外界的刻板印象，氣色紅潤，臉上露出微笑，好像看到一尊歡喜彌勒佛。二十多年來，他保持天天練氣養生的習慣，經常飛到海外出差，抵達台灣時往往是凌晨五、六點，他回家換洗一下，一大早照常到公司上班，好體力連年輕同仁都自嘆不如。

從基層工程師做起的吳欽智，很清楚基層的辛苦，也走過高峰的挑戰。他談到太極門師父洪道子博士教導弟子太極陰陽智慧，一再指出科技與心靈平衡的重要性。讓大半歲月獻身於科技業的吳欽智有了新的使命感。吳欽智談到：「我們已無法再走回到工業革命前的老路，但身為科技人，這是我們的社會良心與責任，要用『對的科技』來挽救地球，除了盡力減緩地球暖化速度，不製造會破壞環境的產品，也不選用會嚴重破壞環境的供

應商，更要竭盡心力來發展新的科技與產品，來扭轉地球的暖化。」

吳欽智指出，許多企業都強調「科技始終來自於人性」，然而工業革命以後，科技對我們生活的世界到底做了多大的改變？他感嘆短短三、四十年的工業化，如今台灣已找不到一條清澈的河流，許多工廠都把重污染、有毒的廢水直接排放到河川或大海。地球維持恆溫至少已幾十萬年，工業化卻讓地表溫度在近一百年內約上升了0.85度C；再上升一、兩度，可能地球就不再適合人類居住。智慧型手機讓許多人成為低頭族，家人之間，不再有太多的溝通與交流。吳欽智強調：「還給我們後代子孫一個更適合人類居住的地球及生活方式。」簡單幾句話，道出對大自然的尊重，以及對後代子孫的愛護之心。

2014年是良心時代啓動年，提醒世人重新找回內心的和平，以及對人權價值的尊重，讓良心甦醒，良善風行！到目前為止，已經有近50個國家、人數近千人共同推動響應「良心時代」運動，全球的有志之士也都從世界各地共同發聲與熱烈響應。邀請大家共同許下良善心願，寄到「良心時代」專屬信箱(info.aneoc@gmail.com)，為地球、為全人類的福祉傳播好言好語，引導善行善舉，共同推動「良心時代」運動！